



中国（武汉）期刊交易博览会
China Wuhan Periodicals Fair

2014中国（武汉）期刊交易博览会组委会

地址：湖北省武汉市武昌区黄鹤路39号

电话：027-6889 2495

传真：027-6889 2495

E-mail: qkblh@sina.com

http://www.qkblh.com

刊博会执委会招商组

武汉真全机构

地址：湖北省武汉市江岸区京汉大道三阳路江花庭院

电话：027-8221 1933

027-5111 3410

传真：027-8573 6416

E-mail: 1661579376@qq.com

联系人：

梁依寒 139 0719 8925

陈 静 132 3716 5776

王 瑾 136 1861 3561

邹 鹏 158 7138 5551

汇款方式

银行户名：湖北中图长江文化会展有限公司

账号：4218 6429 8018 0100 40332

开户银行：武汉交通银行东亭支行



中国（武汉）期刊交易博览会 China Wuhan Periodicals Fair

武汉国际会展中心 9月18日-9月21日

市场决定期刊业发展
创新传播 融合发展



合作 · 共享 · 互赢

中国 · 武汉

2014

中国（武汉）期刊交易博览会

China Wuhan Periodicals Fair

创新传播 融合发展

指导单位

国家新闻出版广电总局
湖北省人民政府
中国邮政集团公司
武汉市人民政府

承办单位

中国期刊协会
中国图书进出口（集团）总公司
中国邮政集团公司报刊发行局
湖北省新闻出版广电局
武汉市文化新闻出版广电局

协办单位

中国广告协会
财讯传媒集团
中国少年儿童新闻出版总社
中国社会科学院社会科学文献出版社
《中国期刊年鉴》杂志社
互通国际传媒集团
上海宽容公司
湖北省邮政公司
湖北日报传媒集团
湖北广播电视台
长江出版传媒股份有限公司
知音传媒集团
湖北省期刊协会
湖北省出版物发行业协会
中国移动湖北分公司
中国电信湖北分公司
中国联通湖北分公司
长江日报报业集团
武汉出版集团
中国期刊民营发行（营销）分会
运营单位
湖北中图长江文化会展有限公司
武汉真全广告有限公司

目录

2014中国（武汉）期刊交易博览会概况

2014刊博会招商项目一览

刊博会社区行活动招商

社区行 全程冠名商
社区行 单场冠名商
社区行 全程参与商
社区行 单场参与商
全程广告主
单场广告主

刊博会校园行活动招商

校园系列活动介绍
校园行 冠名商
校园行 参与商
广告主

刊博会指定商务服务商

刊博会指定用酒
刊博会指定用水
刊博会指定饮品
刊博会指定服装
刊博会指定礼品
展会现场招商
展会门票广告
展会会刊广告



2014中国（武汉）期刊交易博览会概况

2014中国（武汉）期刊交易博览会定于2014年9月18日-21日在武汉国际会展中心隆重举行。

2014中国（武汉）期刊交易博览会将坚持“政府引导、市场运作”的办展思路，走“专、精、特、新”之路，着力为出版商、发行商、广告商、消费者创造直接见面的机会，提供全方位服务的平台。

2014刊博会招商项目一览

序号	项目	招商类型	赞助金额（元）
1	中国期刊媒体国际创新发展论坛分论坛一：大众期刊融合与创新论坛分论坛二：学术期刊转型与发展论坛	活动冠名	
2	国际期刊媒体创新发展论坛分论坛一：中国期刊海外发展高峰论坛分论坛二：海外数字出版与图书馆资源建设高峰论坛	活动冠名	
3	2014年度“最美期刊”评选活动	活动冠名	
4	期刊广告经营与创新发展峰会	活动冠名	
5	中国报刊新锐发行人评选	活动冠名	
6	中国期刊广告大会暨中国报刊广告投放价值排行榜	活动冠名	
7	刊博会公益广告大赛	活动冠名	
8	刊博会社区行	全程冠名	180万
		单场冠名	2万
		全程参与	60万
		单场参与	8万(10场)
9	刊博会校园行	活动冠名	80万
		全程参与	5万
10	刊博会指定用酒		20万
11	刊博会指定用水		15万
12	刊博会指定饮品		10万
13	刊博会指定服装		10万
14	刊博会指定礼品		10万
15	刊博会现场广告位	详见后页说明	
16	刊博会会刊广告	详见后页说明	
17	刊博会门票广告	详见后页说明	

说明：不排除增加其他重大活动的可能性。

刊博会社区行活动招商

基本情况

首次刊博会社区行走进了武汉市20个大型社区，宣传影响了20多万民众。本次刊博会社区行是第二次，计划走进武汉市100个社区，通过丰富多彩的形式与内容，广泛与社区居民进行文化交流、文化宣传，丰富百姓文化生活。

时间：7月-8月每周周五周六周日三天下午16:00-21:00，每天同时举办三场

主题：文化娱乐生活 知识健康大众

形式：

· **文艺演出**：每场社区行安排群众喜闻乐见的节目，节目形式为歌舞、魔术、杂技等；同时刊博会社区行丰富社区群众休闲时间精神文化生活，加强社区之间的互动，可以让每个社区组织社区群众参与文艺演出，可以在本社区活动现场表演，也可安排到其他社区活动现场表演。

· **知识有奖问答**：每场安排4-6次，由主持人提问，社区群众回答问题并给予奖品的互动宣传环节。问题设置：关于刊博会问题2次，问题分别为举办时间、举办地点；关于全程冠名商问题2次，问题由商家提供；关于其他商家问题1-2次，问题由商家提供。

· **文化宣传长廊**：调动社区群众积极观看宣传展示板的内容，在宣传展板设计知识藏宝，让群众边阅读边寻宝。

· **文化情景剧**：每场活动安排宣传刊博会的情景剧，同时植入全程冠名商。

· **露天电影巡展**

招商种类：全程冠名商、单场冠名商、全程参与商、单场参与商、全程广告主、单场广告主



社区行

全程冠名商

赞助金额：180万元

赞助回报：

- 1、成为刊博会战略合作伙伴，在6月下旬刊博会组委会联合全程冠名商召开刊博会社区行启动新闻发布会，在发布会上由主办方领导为全程冠名商授牌
- 2、刊博会社区行活动以“XXXX”刊博会社区行命名，并进行相关新闻报道
- 3、7月-8月，在社区框架媒体投放的社区行活动告知广告植入全程冠名商广告（数量每月500块）
- 4、8月-9月上旬（45天），在社区框架媒体投放的刊博会品牌形象广告植入全程冠名商广告企业名称与Logo（数量500块）
- 5、刊博会社区行每场活动现场背景板上，均出现“XXXX”刊博会社区行的字样，同时出现全程冠名商企业名称与Logo
- 6、刊博会社区行每场活动现场所有宣传板上，均出现“XXXX”刊博会社区行的字样，同时出现全程冠名商企业名称与Logo
- 7、刊博会社区行每场活动现场给予全程冠名商4块广告宣传板
- 8、刊博会社区行每场活动现场，全程冠名商企业拥有一个宣传展台（12平方）
- 9、刊博会展会上给予全程冠名商3个内页整版广告
- 10、10万张刊博会门票背面整版广告
- 11、刊博会展会现场2个落地造型广告
- 12、刊博会展会现场LED屏2个15秒广告（滚动播出）
- 13、武商商圈大型LED大屏刊博会品牌宣传广告植入全程冠名商企业名称与Logo
- 14、武汉户外大牌（地点：机场、武汉火车站、汉口火车站）刊博会品牌宣传广告植入全程冠名商企业名称与Logo
- 15、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入全程冠名商企业名称与Logo
- 16、双方约定的其他回报



社区行

单场冠名商

赞助金额：2万元

赞助回报：

- 1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为单场冠名商授牌
- 2、刊博会社区行活动以“XXXX”刊博会社区行“XXXX”社区专场命名
- 3、刊博会在社区框架媒体投放的社区行活动告知广告和品牌形象广告植入单场冠名商企业名称与Logo
- 4、刊博会社区行活动现场背景板上，均出现“XXXX”刊博会社区行“XXXX”社区专场的字样，同时出现单场冠名商企业名称与Logo
- 5、刊博会社区行活动专场现场给予单场冠名商2块广告宣传板
- 6、刊博会社区行活动专场现场，单场冠名商企业拥有一个宣传展台（12平方）
- 7、刊博会展会上给予单场冠名商1个内页半版广告
- 8、2万张刊博会门票背面整版广告
- 9、双方约定的其他回报



社区行 全程参与商

赞助金额：60万元

赞助回报
1、成为刊博会战略合作伙伴，在6月下旬刊博会组委会联合全程冠名商召开的刊博会社区行启动新闻发布会上，由主办方领导为全程参与商授牌
2、在社区框架媒体投放的刊博会品牌形象广告和社区行活动告知广告植入全程参与商广告企业名称与Logo
3、刊博会社区行每场活动现场背景板上出现全程参与商企业名称与Logo
4、刊博会社区行每场活动现场给予全程参与商2块广告宣传板
5、刊博会社区行每场活动现场，全程参与商企业拥有一个宣传展台（9平方）
6、刊博会会刊上给予全程参与商2个内页整版广告
7、5万张刊博会门票背面整版广告
8、刊博会展会现场1个落地造型广告
9、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
10、武汉户外大牌（地点：机场、武汉火车站、汉口火车站）刊博会品牌宣传广告植入全程参与商企业名称与Logo
11、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入全程参与商企业名称与Logo
12、双方约定的其他回报

全程参与商

整个活动场地设有产品宣传销售展示台，提供给商家进行自身产品销售或宣传

社区行 全程广告主

收费标准：18000元

广告宣传板总数量：30块
100场活动，每场活动两块广告宣传板（规格1500mm×2000mm）

社区行 单场参与商

赞助金额：8万10场

赞助回报
1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为单场参与商授牌
2、在社区框架媒体投放的刊博会品牌形象广告和社区行活动告知广告植入全程参与商广告企业名称与Logo
3、刊博会社区行参与场次活动现场背景板上出现单场参与商企业名称与Logo
4、刊博会社区行参与场次活动现场给予单场参与商1块广告宣传板
5、刊博会社区行参与场次活动现场，单场参与商企业拥有一个宣传展台（9平方）
6、刊博会会刊上给予单场参与商1个内页整版广告
7、双方约定的其他回报

单场参与商

整个活动场地设有产品宣传销售展示台，提供给商家进行自身产品销售或宣传

社区行 单场广告主

收费标准：600元/场/块

广告宣传板总数量：30块
广告宣传板（规格1500mm×2000mm）

刊博会校园行活动招商

活动介绍

系列活动一 校园篮球争霸赛

以学校、院、系为单位参加，通过校内篮球赛形式，与其他“校园行”活动成为一个系列，在各大高校为刊博会造势，吸引学生注意力。借助活动的氛围，在高校人群中使赞助品牌得到充分宣传，实现双赢。

时间：5月-6月

招商种类：冠名商、参与商

系列活动二 武汉高校校花评选

通过网络全民投票评选，与网络宣传相结合，评选出的校花前三名，可以作为“中国期刊交易博览会”的形象女郎，并有机会成为女性类期刊杂志的封面人物。与其他“校园行”活动成为一个系列，在各大高校为刊博会造势，吸引学生注意力。借助活动的氛围，在高校人群中使赞助品牌得到充分宣传，实现双赢。

时间：5月-6月

招商种类：冠名商、参与商

系列活动三 校园营销大赛

针对在校大学生（如商学院、经济学院等）进行营销比赛，在提高大学生对社会实践能力的同时也能通过比赛加强赞助品牌的关注度与美誉度，借助活动的氛围，在高校人群中使赞助品牌得到充分宣传，实现双赢。

时间：5月-6月

招商种类：冠名商、参与商

系列活动四 校园青春大赛

以“青春无界限，我show我精彩”作为2014“武汉大学生青春大赛”的主题，着重表现中国当代大学生健康、青春、活力的精神面貌，活动将遵循做“有思想、有道德、有文化、有纪律”新人的原则，通过中国大学生健康美、心灵美、智慧美等的综合素质比赛，展现新时代大学生积极进取、勇于创新的形象。

时间：5月-6月

招商种类：冠名商、参与商



校园行 冠名商

赞助金额：80万元

赞助回报

- 1、成为刊博会战略合作伙伴，在刊博会组委会联合全程冠名商召开刊博会校园行启动新闻发布会，在发布会上由主办方领导为全程冠名商授牌
- 2、刊博会校园行活动以“XXXX”刊博会校园行命名，并进行相关新闻报道
- 3、刊博会校园行活动现场背景板上，均出现“XXXX”刊博会校园行的字样，同时出现全程冠名商企业名称与Logo
- 4、刊博会校园行活动现场所有宣传板上，均出现“XXXX”刊博会校园行的字样，同时出现全程冠名商企业名称与Logo
- 5、刊博会校园行活动现场给予全程冠名商4块广告宣传板
- 6、刊博会会刊上给予全程冠名商3个内页整版广告
- 7、10万张刊博会门票背面整版广告
- 8、刊博会展会现场2个落地造型广告
- 9、刊博会展会现场LED屏2个15秒广告（滚动播出）
- 10、武汉户外大牌（地点：机场、武汉火车站、汉口火车站）刊博会品牌宣传广告植入全程冠名商企业名称与Logo
- 11、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入全程冠名商企业名称与Logo
- 12、双方约定的其他回报



校园行 参与商

赞助金额：5万元

赞助回报

- 1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为参与商授牌
- 2、刊博会校园行活动现场背景板上出现参与商企业名称与Logo
- 3、刊博会校园行活动现场给予参与商2块广告宣传板
- 4、刊博博会刊上给予全程参与商1个内页半版广告
- 5、双方约定的其他回报

参与商

活动场地设有产品宣传销售展示台，提供给商家进行自身产品销售或宣传

广告主

收费标准：3000元/块

广告宣传板总数量：50块

广告宣传板（规格1500mm×2000mm）



刊博会指定商务服务商

赞助金额：10万元

赞助回报

- 1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定服务企业授牌
- 2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定服务企业名称与Logo
- 3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定服务企业名称与Logo
- 4、刊博会社区行活动现场给予指定服务企业1块广告宣传板
- 5、刊博博会刊上给予指定服务企业1个内页整版广告
- 6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
- 7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定服务企业名称与Logo
- 8、双方约定的其他回报

刊博会指定用酒

赞助金额：20万元

赞助回报

- 1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定用酒企业授牌
- 2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定用酒企业名称与Logo
- 3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定用酒企业名称与Logo
- 4、刊博会社区行活动现场给予指定用酒企业1块广告宣传板
- 5、刊博博会刊上给予全程指定用酒企业1个内页整版广告
- 6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
- 7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定用酒企业名称与Logo
- 8、双方约定的其他回报

刊博会指定用水

赞助金额：15万元

赞助回报
1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定用水企业授牌
2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定用水企业名称与Logo
3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定用水企业名称与Logo
4、刊博会社区行活动现场给予指定用水企业1块广告宣传板
5、刊博会展会上给予指定用水企业1个内页整版广告
6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定用水企业名称与Logo
8、双方约定的其他回报

刊博会指定饮品

赞助金额：10万元/家

赞助回报
1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定饮品企业授牌
2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定饮品企业名称与Logo
3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定饮品企业名称与Logo
4、刊博会社区行活动现场给予指定饮品企业1块广告宣传板
5、刊博会展会上给予指定饮品企业1个内页整版广告
6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定饮品企业名称与Logo
8、双方约定的其他回报

刊博会指定服装

赞助金额：10万元

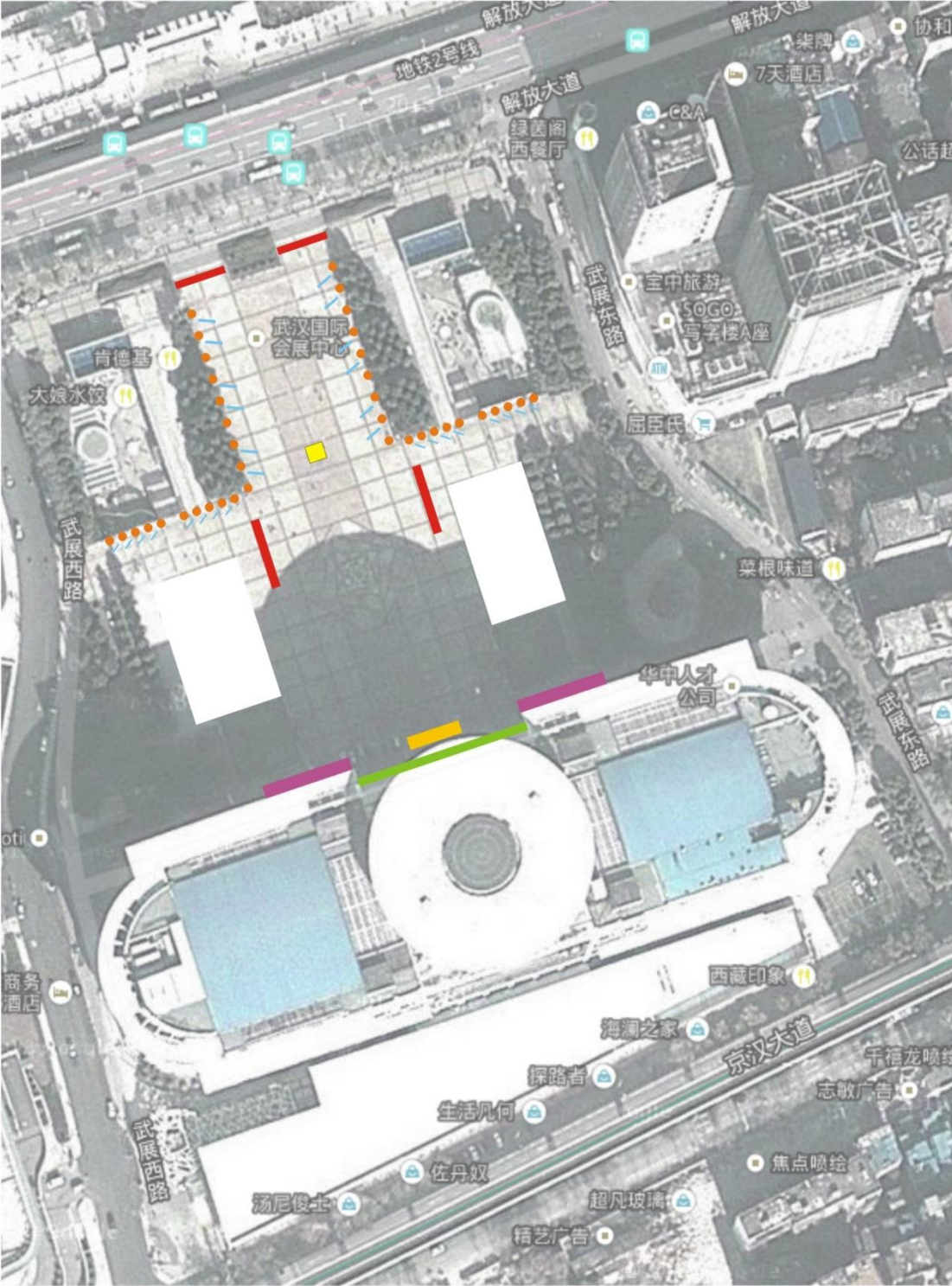
赞助回报
1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定服装企业授牌
2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定服装企业名称与Logo
3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定服装企业名称与Logo
4、刊博会社区行活动现场给予指定服装企业1块广告宣传板
5、刊博会展会上给予指定服装企业1个内页整版广告
6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定服装企业名称与Logo
8、双方约定的其他回报

刊博会指定礼品

赞助金额：10万元/家

赞助回报
1、成为刊博会合作伙伴，由主办方领导为指定礼品企业授牌
2、刊博会社区行活动现场背景板上出现指定礼品企业名称与Logo
3、刊博会校园行活动现场背景板上出现指定礼品企业名称与Logo
4、刊博会社区行活动现场给予指定礼品企业1块广告宣传板
5、刊博会展会上给予指定礼品企业1个内页整版广告
6、刊博会展会现场LED屏1个15秒广告（滚动播出）
7、武汉报纸媒体刊博会品牌宣传广告植入指定礼品企业名称与Logo
8、双方约定的其他回报

展会现场招商



序号	广告名称	规格	数量	金额
1	小道旗	0.8m × 2m	18杆	5万元
2	大道旗	0.8m × 4m	20杆	8万元
3	门头	10m × 20m	4座	2.5万元/个
4	精神堡垒	高10m	1座	8万元/个
5	主题横幅LOGO	5m × 60m	1副	0.8万元/个
6	广场LED大屏	15秒/30次/天	1.5万元/4天	
7	墙面广告LOGO	10m × 20m	2幅	0.8万元/个
8	主题造型展板	2m × 4m	28个	2万元/个
9	主题展区	2000m²	30万元/场	

展会门票广告

门票规格尺寸		140mm×45mm		
材料		128克铜版纸		
门票数量		200万张		
门票广告位		背面全尺寸（140mm×45mm）		
广告价格				
		规格	广告报价	备注
展会门票	背面整版	140mm×45mm	0.8万元	1万张
展会门票	背面1/2版	70mm×45mm	0.5万元	1万张

展会会刊广告

广告位	尺寸	收费价格
会刊广告封二	高28.5cm × 宽21cm	3万元
会刊广告封三	高28.5cm × 宽21cm	2.5万元
会刊广告封底	高28.5cm × 宽21cm	3.5万元
会刊内页广告	高28.5cm × 宽21cm	0.6万元
会刊跨页广告	高57cm × 宽21cm	1万元
活动手册封二	高19.5cm × 宽12.2cm	1.2万元
活动手册封三	高19.5cm × 宽12.2cm	1万元
活动手册封底	高19.5cm × 宽12.2cm	1.5万元
活动手册内页广告	高19.5cm × 宽12.2cm	0.3万元
活动手册跨页广告	高39cm × 宽12.2cm	0.5万元

