



2014中国(武汉)期刊交易博览会组委会

地 址: 湖北省武汉市武昌区黄鹄路39号(430077)

电 话: 027-68892524

传 真: 027-68892467

E-Mail: cwpf@foxmail.com

http://www.qkblh.com

中国图书进出口(集团)总公司

地 址: 北京市朝阳区工体东路16号(100020)

联系人: 孔晓华

电 话: 010-65066688转6381

传 真: 010-65866970

E-Mail: kongxh@cnpiec.com.cn

中国期刊民营发行(营销)分会

联系人: 吴会斌

电 话: 027-68892495

传 真: 027-68892495

中国传媒人才网(www.cmjob.org)

联系人: 刘 群

电 话: 027-68892538

传 真: 027-68892538



WUHAN PERIODICALS FAIR

中国(武汉)期刊交易博览会

China Wuhan Periodicals Fair

招展手册

2014·9·18—2014·9·21

国际视野 国家平台 国内一流 国际影响

International Perspective National Platform

Domestic First-class International Repercussions

市场决定期刊业发展

创新传播 融合发展



中国(武汉)期刊交易博览会组委会

www.qkblh.com



前言 | Foreword

2014中国（武汉）期刊交易博览会（以下简称“刊博会”）将于2014年9月18-21日在武汉国际会展中心隆重举行。

2013年，首届刊博会作为全国首次期刊行业会展，表现出规格高、规模大、国际化程度高、亮点突出、读者参与度高等特点，其展场规模、参展单位数量、参观人数等都位于全国同类展会前列，得到了社会各界高度关注，受到期刊出版界和广大读者的广泛好评。

2014刊博会将坚持“政府引导、市场运作”的办展思路，走“专、精、特、新”之路。作为深入贯彻落实党的十八大和全会精神，推进社会主义文化大发展大繁荣的重要举措着力为出版商、发行商、广告商、消费者创造直接见面、洽谈与合作的机会，提供全方位的服务平台，逐步将刊博会办成具有行业感召力和国际影响力的专业展会。同时，进一步促进新闻出版业把握发展趋势、开拓发展渠道、提升市场竞争力、扩大影响力，积极适应数字时代的转型与发展。

我们诚挚邀请海内外期刊、图书、报纸出版单位，数字网络、移动多媒体、动漫游戏等新媒体，纸张材料、新华书店、民营书业、发行中盘商、图书馆、农家书屋、政府采购等单位 and 机构参加2014刊博会，共同分享出版文化产业发展商机。

目录 | Contents

第一部分 2014中国（武汉）期刊交易博览会基本情况

- 一、展会目标
- 二、展会主题
- 三、组织机构
- 四、时间地点
- 五、日程安排
- 六、招展对象
- 七、展区划分
- 八、展会活动

第二部分 招展招商项目及收费标准

- 九、展会项目及收费标准
- 十、广告项目及收费标准
- 十一、优惠办法

第三部分 服务指南

- 十二、参展报名说明
- 十三、服务承诺
- 十四、汇款方式
- 十五、联系方式

附：1.2014中国（武汉）期刊交易博览会参展报名表

- 2.展馆位置图
- 3.展场示意图



展会目标 | Exhibition Objective

努力实现专业化 品牌化 国际化 规范化 市场化

展会主题 | Exhibition Theme

市场决定期刊业发展

创新传播 融合发展

组织机构 | Organization

湖北中图长江文化会展有限公司
运营单位
中国期刊民营发行（营销）分会
武汉出版集团
长江日报报业集团
中国联通湖北分公司
中国电信湖北分公司
中国移动湖北分公司
湖北省出版物发行业协会
湖北省期刊协会
知音传媒集团
长江出版传媒股份有限公司
湖北广播电视台
湖北日报传媒集团
湖北省邮政公司
上海宽容公司
互通国际传媒集团
《中国期刊年鉴》杂志社
中国社会科学院社会科学文献出版社
中国少年儿童新闻出版总社
财讯传媒集团
中国广告协会
协办单位
武汉市文化新闻出版广电局
湖北省新闻出版广电局
中国邮政集团公司报刊发行局
中国图书进出口（集团）总公司
中国期刊协会
承办单位
武汉市人民政府
中国邮政集团公司
湖北省人民政府
国家新闻出版广电总局
指导单位

时间地点 | Time & Place

时 间	2014年9月18日—9月21日	
	专业观众日9月18日	公众开放日9月19—21日
主会场	武汉国际会展中心（武汉市汉口解放大道696号）	
分会场	宜昌（三峡）；宜昌市新闻出版局、广播电影电视局、三峡日报传媒集团承办	

日程安排 | Schedule

布展时间	预展时间	展览时间	撤展时间
9月15日 8:00 至 9月17日 16:00	9月17日 16:00—17:00	9月18日 9:30—17:30	9月21日 14:00 后 注：请参展单位遵守撤场 时间，不得提前撤展
		9月19日—20日 9:00—17:30	
		9月21日 9:00—14:00	

Investment Promotion Object | 招展对象

编号	招展对象
01	全国期刊、图书、报纸、音像、数字、网络、移动多媒体、动漫游戏出版单位
02	全国各邮政发行单位（含县级）和民营书业及实体书店与网络书店
03	港澳台地区及海外出版商、发行商、图书馆、华文书店
04	各出版物总发行公司、出版社分支机构、批发单位
05	全国新华书店和各类专业书店，全国图书馆
06	全国政府采购机构及农家书屋
07	广告公司、策划传播机构及广告客商
08	全国各期刊发行物流（集团）公司
09	全国有关高校及院所等
10	其他与期刊产业文化相关单位

Exhibition Planning | 展区划分

编号	展区名称	展区面积	展区位置	展区说明
01	国内期刊展区	8500平方米	一层东厅（部分）、中厅、西厅	该展区是国内参展组团的综合展示区，主要由中直、解放军单位展团、各省（自治区、直辖市）展团构成。
02	海外期刊、出版物展区	3700平方米	一层南厅	该展区主要为海外期刊出版商展示专区、海外报刊主题展示区、数字展区、海外图书展区等。
03	新媒体展区	1500平方米	一层东厅	该展区主要展示数字出版与新媒体，新媒体馆定位于展示出版传媒的新技术、新应用、新载体、新产品。
04	图书馆配及交易区	4700平方米	二层中厅	该展区主要开展国内图书、音像、电子出版物的现场交易订货，由湖北省新华书店、湖北三新书业承办。
05	版权洽谈、期刊广告、发行推介洽谈区、新闻发布区、名人讲座区	500平方米	一层大厅	
06	传媒人才招聘区		四层多功能厅	
07	期刊关联展区（收藏、汽车、新药品、化妆品专题展等）	15000平方米	一层室外展区、四层多功能厅	

2014中国（武汉）期刊交易博览会基本情况 2014 China Wuhan Periodicals Fair Basic Information

展会活动 | Exhibition Activity

展会主要活动	1.中国期刊媒体国际创新发展论坛（中国期刊协会主办） 分论坛一：大众期刊融合与创新论坛 分论坛二：学术期刊转型与发展论坛
	2.国际期刊媒体创新发展论坛（中国图书进出口（集团）总公司主办） 分论坛之一：中国期刊海外发展高峰论坛 分论坛之二：海外数字出版与图书馆资源建设高峰论坛
	3.2014全国报刊发行峰会（中国邮政集团公司主办）
	4.“年度期刊发行百强”评选活动（中国邮政集团公司主办）
	5.“年度世界杂志媒体创新”报告（中国期刊协会主办）
	6.“中国期刊年度品牌影响力”发布活动（中国期刊协会主办）
	7.2014年度“最美期刊”评选活动（中国期刊协会、中国美术家协会主办）
	8.“中国报刊新锐发行人”评选活动（中国期刊民营发行（营销）分会主办）
	9.数字出版暨移动互联网大会（刊博会组委会和湖北通讯单位联合举办）
	10.期刊广告经营与创新发展峰会（中国广告协会报刊分会、互通国际传播集团主办）
	11.中国期刊广告大会暨中国报刊广告投放价值排行榜（中国广告协会报刊分会、互通国际传播集团主办）
	12.第二届中国（武汉）汽车文化节活动（工信部三达中心、中国汽车文化促进会、《时代汽车》杂志社主办）
	13.寻找最爱阅读的中国孩子（中国少年儿童新闻出版总社）
大众活动	1.大学生“中国梦”期刊创意大赛及辩论大赛；针对“现阶段是坚持传统渠道发行还是数字出版及新媒体”相关议题展开辩论
	2.亲子系列活动：阅读与讲故事大赛；数字阅读新品发布会暨赠阅活动
	3.阳光计划：革命老区爱心期刊捐赠活动
	4.期刊大篷车环城游、期刊进高校
	5.刊博会名人行、社区行
	6.“惠民购书券”的发放
	7.现代生活系列讲座： 【体育类】体育报业总社、体坛传媒集团 【时尚类】时尚传媒集团、赫斯特集团 【房产类】楼市传媒 【科技类】科普宣讲与推广 【财经类】财讯传媒集团、第一财经传媒有限公司 【医学养生类】医学杂志主办养生讲座邀请专家现场问诊
	8.书法名家论坛（笔会）
分会场活动	“中国期刊创刊号展”系列主题活动 “历史之标尺：期刊与中国”图片展

招展招商项目及收费标准 Investment Promotion Project & Charge Standard

Exhibition Project & Charge Standard | 展会项目及收费标准

	特装光地	标准展位（3M×3M）
一层	600元/㎡	6200元/个
二层	400元/㎡	4400元/个
说明：1.每个标准展位配置包括：展位眉板装饰、一张展桌、两把座椅、一个220V接线板、两盏射灯（2个以上标准展位的设施配置数量根据展台总体布局适当调整）。 2.特装光地租赁36㎡起租，其展位设计搭建、接线及电费均由参展企业自理。		

Advertising Project & Charge Standard | 广告项目及收费标准

广告位	尺 寸	收费价格
会刊广告封二	高28.50cm×宽21cm（净切）	30000元人民币
会刊广告封三	高28.50cm×宽21cm（净切）	25000元人民币
会刊广告封底	高28.50cm×宽21cm（净切）	35000元人民币
会刊内页广告	高28.50cm×宽21cm（净切）	6000元人民币
会刊跨页广告	高28.50cm×宽21cm（净切）	10000元人民币
活动手册封二	高19.50cm×宽12.20cm（净切）	12000元人民币
活动手册封三	高19.50cm×宽12.20cm（净切）	10000元人民币
活动手册封底	高19.50cm×宽12.20cm（净切）	15000元人民币
活动手册内页广告	高19.50cm×宽12.20cm（净切）	3000元人民币
活动手册跨页广告	高19.50cm×宽12.20cm（净切）	5000元人民币
欢迎参展和相关单位祝贺。 届时，组委会将在《中国新闻出版报》等媒体刊登专版祝贺广告，祝贺广告费为800元。		
说明：展场广告另见广告招商手册。		

Preferential Measure | 优惠办法

1.给予标准展位免费优惠条件：

标准展位免收参展期间场租费，标摊搭建费另行收取（展会标准展位由组委会主营运单位负责统一搭建，标准搭建费含：眉板、展架等展位标准设施费、施工费、水电管理费等相关费用，费用标准为800元/个）。

2.给予特装场租免费优惠条件：

参展代表团（单位）可享受特装场租免费，特装搭建和进场管理等费用自行承担。

3.可享受广告置换的优惠条件：

参展单位需向组委会招展组提出置换申请，免除标展有关展位费用（具体办法：在双方约定范围内，组委会指定的广告内容（1个整版），在参展单位刊物上发布，可免收一个标展的全部费用,相关申请表格可自行在www.qkblh.com网站上下载）。

4.可享受参展证件的优惠：

每个展台（特装展台按9平方米/个）可免费办理2个参展工作证，2个布展证，1本会刊（请提前将相关人员名单报组委会招展组，证件不足的单位需要提前向招展组申请预定）。

5.可在刊博会网站提供免费形象展示：

参展单位可向刊博会综合组提出在刊博会网站进行免费形象展示的申请，经核准后，在刊博会网站特定版块进行展示（展示所需电子文件由参展单位提供）。

6.人才招聘区免费展示：

刊博会组委会可为参展代表团在刊博会媒体人才招聘专区、中国传媒人才网（www.cmjob.org）免费发布五家单位招聘简章（用人单位需按要求提供有关证件及招聘简章内容，字数不超过600字/单位）。

参展报名说明 | Exhibition Registration Introductions

编号	参展报名说明
01	各省（地区、市）可以由省级新闻出版管理机构、行业协会统一组织各类期刊出版单位、发行单位报名参展；或由当地出版集团、发行集团统一组织所属单位报名参展；也可自行向刊博会组委会招展招商组报名参展。
02	港、澳、台地区和海外华文图书出版单位、发行单位，海外华文书店、海外图书馆、海外有华文出版、进出口项目的出版传媒集团，由中国图书进出口（集团）总公司统一招商、招展。
03	数字出版公司、游戏出版公司、电子音像光盘出版复制公司、民营各类出版发行公司、出版单位分支机构、出版物发行、批发单位，出版研究机构、出版教育机构，由省级行业协会或由中国期刊民营发行（营销）分会统一组织报名参展，也可持有效证照复印件直接报名参会。
04	参展单位认真填写《2014中国（武汉）期刊交易博览会展位预定申请表》，填写《安全责任书》一并加盖公章后报（寄、送）刊博会招展招商组。请逐项认真填表(表格可在刊博会网站www.qkblh.com 下载复印使用)并在申请表中选择“展馆分区”。
05	预订4个以上展台面积（9平方米/个）可以申请特装，特装展台只提供光地面积，其他设施自行解决。

服务承诺 | Service Commitment

服务类型	承诺说明
运输代理	指定专业运输代理商（物流）负责国内展商的展品运输，提供一对一服务。
广告代理	指定专业广告公司代理国内外展商的广告投放与宣传，提供高品质优质服务。
展台设计与搭建	签约主场搭建商和主要搭建商，为海内外参展商提供专业化的展台设计和施工服务。
协议酒店	签约系列酒店，协议约定价格，为海内外展商住宿提供便捷服务。
交通	规划系列交通保障线路，签约车辆服务公司，为海内外展商提供参展交通服务。
餐饮	签约餐饮服务公司，为展商提供展期内的用餐服务。
免费公共讲座、洽谈、交易区	在展馆内搭建多个讲座、洽谈交易区，配套服务设施，免费提供展商开展发行、广告交易和文化活动使用。
免费无线网络覆盖	在主要展馆建设无线网络供展商免费使用。
统一布控防盗设备	统一布控防盗设施并配发磁条，防止展品丢失。

汇款方式 | Method of Remittance

参展单位可直接到刊博会财务组缴纳参展相关费用，也可以汇款到刊博会运营单位	
银行户名	湖北中图长江文化会展有限公司
账 号	4218 6429 8018 0100 40332
开户银行	武汉交通银行东亭支行

2014中国（武汉）期刊交易博览会
参展报名表

组委会招展招商部：

经研究决定，我局（集团、社、单位）同意参加2014中国（武汉）期刊交易博览会。拟预定9㎡标准展台(3m×3m)：_____个；或需要特装光地 _____㎡（不少于36㎡）。

请选择参展展馆分区（请打√）：

- 1.国内期刊展区（ ） 2.新媒体展区（ ） 3.图书馆配及交易区（ ）
4.版权洽谈、期刊广告、发行推介、洽谈交易区（ ） 5.传媒人才招聘区（ ）
6.期刊关联展区（ ）

参展单位简介内容

参展单位（中文）：_____

（英文）：_____

单位地址（中文）：_____ 邮编：_____

（英文）：_____

出版物类别（中文）：_____

（英文）：_____

负责人：_____ 职务：_____ 电话/传真：_____

联系人：_____ 职务：_____ 电话/传真：_____

联系人移动电话：_____ 电子信箱：_____

单位网址：_____

说明：

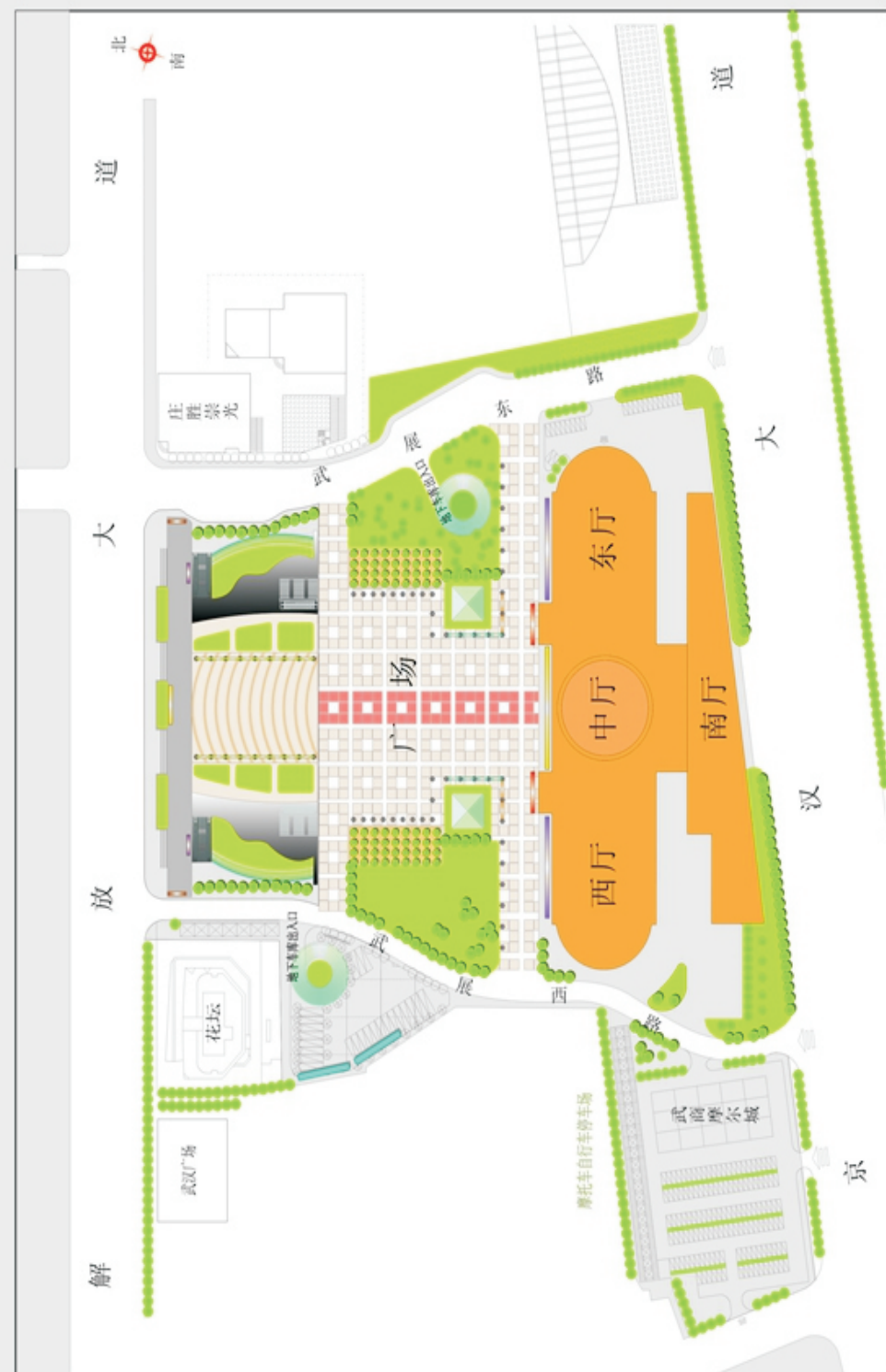
请于2014年5月18日前，将此表填写完毕后加盖单位公章，以传真或电子邮件形式发至组委会招展招商部（此表可直接在网上下载www.qkblh.com）。

邮箱：cwpf@foxmail.com

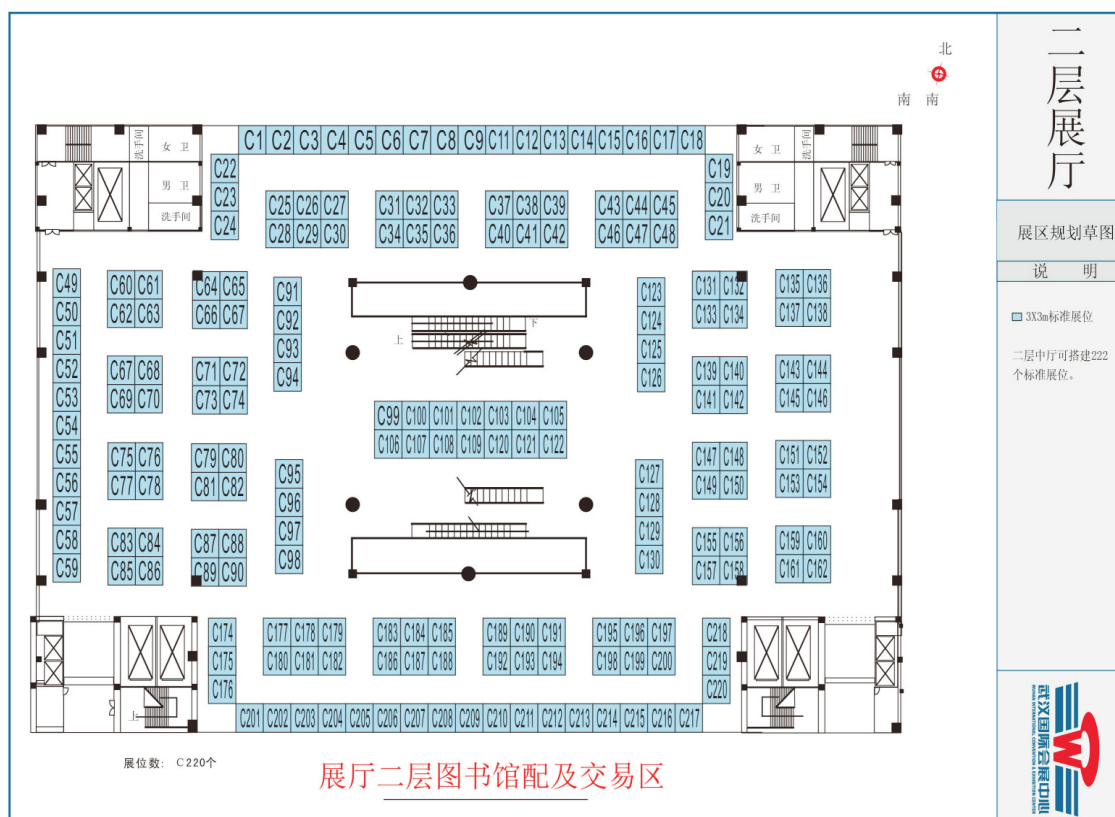
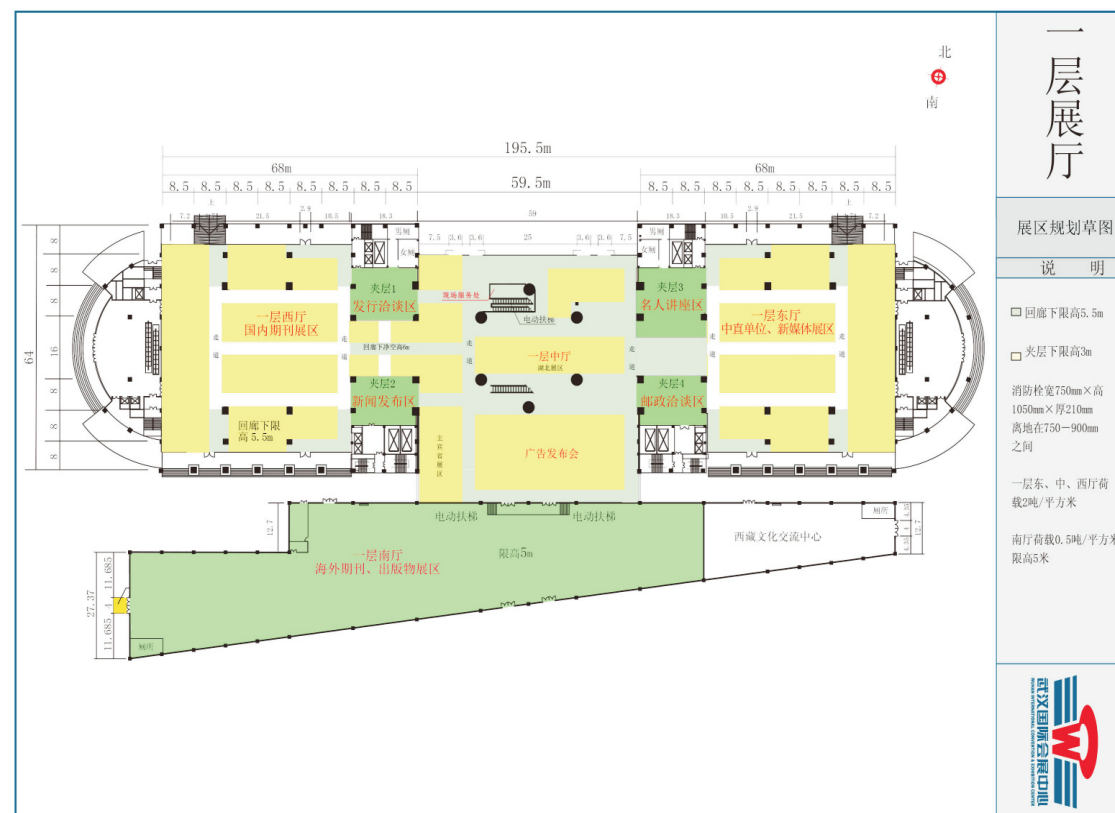
电话：027—68892524 传真：027—68892467

单位公章：

年 月 日



武汉国际会展中心中心平面图



展厅二层图书馆配及交易区